

# **MOVILIZACIONES ESTUDIANTILES EN CHILE: LA VISION DE LOS MEDIOS TRADICIONALES VERSUS LOS MEDIOS ALTERNATIVOS Y REDES SOCIALES**

## **STUDENT DEMONSTRATIONS IN CHILE: PRESS VISION AGAINST FREE PRESS AND SOCIAL NETWORKS**

**Universidad Católica Del Norte**

Daniel Andrews Pizarro  
Estudiante Periodismo UCN

Sebastián Bravo Monardes  
Estudiante Periodismo UCN

Benjamín Crutchik Rubilar  
Estudiante Periodismo UCN

Jonathan Vilella Coyán  
Estudiante Periodismo UCN

### **Resumen**

Las movilizaciones estudiantiles en Chile durante el año 2011 se vieron enmarcadas en un ámbito comunicacional, en las cuales los medios tradicionales, alternativos y redes sociales se vieron en un conflicto de quien decía la verdad, además de la audiencia a las cuales iban dirigidas. Este escrito es una aproximación a estos tres medios de comunicación vistos desde la audiencia, quienes son los que reciben su contenido. Ante este nuevo paradigma en el cual los medios y las audiencias están insertos quienes son los que informan correctamente ante esta situación.

**Palabras clave: Movilizaciones estudiantiles- Medios de comunicaciones -Paradigma**

### **Abstract**

The student demonstrations in Chile during 2011 were framed in a communication area in which traditional media, alternative and social networks were in a conflict of who was telling the truth, as well as the audience to whom they were addressed. This paper is an approach to these three media watched from the audience, who are receiving their content. Given this new paradigm in which the media and audiences who are embedded are reporting correctly in this situation.

**Key Words: Studente demostrations – Mass Media - Paradigm**

## **1. Introducción**

La realidad social se construye en base a acuerdos, opiniones, maneras de pensar e interpretaciones que desde la invención de la escritura, han sido inmortalizadas en papel plasmando la esencia de lo que ocurría en diferentes épocas. Hoy, en la actualidad, dichas apreciaciones las conseguimos generalmente de los medios de comunicación, que aparte de informar, van construyendo y moldeando nuestra manera de pensar, de percibir la realidad desde diferentes aristas, politizando nuestras vidas e influyendo nuestras decisiones. Medios como el diario, la televisión y la radio, son parte de la cultura intrínseca del país de origen exceptuando el medio de internet que abre las puertas hacía otras culturas.

La investigación iniciada a finales del 2011, expondrá la problemática que se acarrea desde el año 83 en donde los establecimientos educacionales pasaron de estar bajo la supervisión gubernamental, a ser parte de la responsabilidad de las municipalidades, debido a los cambios ocurridos durante el régimen militar. Esta disyuntiva se ha mantenido con el tiempo y no ha tenido una solución satisfactoria a las demandas estudiantiles nacionales hasta el momento. En la actualidad el movimiento universitario ha sido mediatizado tergiversando sus fundamentos.

Es debido a esto que, inferimos acorde a las circunstancias, que si bien este movimiento es apoyado por la gran mayoría, esto no se refleja en los medios tradicionales, quienes lo crucifican debido a los desmanes que se producen en las marchas, situación que no se condice en los medios alternativos, los cuales plasman una intención diferente que va

mas allá de la anarquía hasta ahora expuesta por los medios tradicionales, situación que pareciera ser más que inferencias.

Siguiendo a Castells<sup>1</sup>:

*El poder y la política se deciden en el proceso de construcción de la mente humana a través de la comunicación. En nuestro tipo de sociedad, los medios de comunicación de masas son decisivos en la formación de la opinión pública que condiciona la decisión política. La política es sobre todo política mediática, lo cual tiene consecuencias importantes sobre la política misma, ya que conduce a su personalización y a la política del escándalo. Ahora bien, la comunicación de masas está siendo transformada por la difusión de Internet y la Web 2.0, así como por la comunicación inalámbrica. La emergencia de la auto-comunicación de masa desinteresada a los medios y abre el abanico de influencias en el campo de la comunicación, permitiendo una mayor intervención de los ciudadanos, lo cual ayuda a los movimientos sociales y a las políticas alternativa (Castell 2008: 13).*

En este contexto esta ponencia analizará y describirá la construcción y desarrollo de estas concepciones sociales, apreciaciones y opiniones plasmados en los medios de comunicación alternativos y contrastándolos con medios escritos tradicionales chilenos, los medios alternativos analizados serán: *Twitter* y *Facebook*, mientras que los escritos son: *El Mercurio* y *La Tercera de Antofagasta*, pertenecientes al duopolio comunicativo en nuestro país, encabezado por el grupo Copesa y El Mercurio S.A.P.

---

<sup>1</sup> Castells, M. (2008), *Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política*. Telos cuadernos de comunicación e innovación. N° 74. pp. 13-24.

De estos medios se seleccionaron las publicaciones referidas al tema del conflicto estudiantil en el periodo del segundo semestre del año 2011 hasta el inicio del primer semestre del 2012.

Continuando con lo estipulado por Castells, creemos que la Teoría de la Audiencia Activa<sup>2</sup> complementará la investigación ya que da énfasis a los movimientos sociales. De esta forma, buscamos, desde ambas propuestas, abarcar las transformaciones sociales desde una visión mediática-social.

## **2. Metodología.**

Con el propósito de analizar la forma en la que los estudiantes asimilan e interpretan los mensajes de los medios, desarrollamos una encuesta, herramienta que resulta de gran utilidad a la hora de recabar información que señale la visión de la audiencia activa. –Por medio de la encuesta aplicada a los participantes- sobre “LA VISION DE LOS MEDIOS TRADICIONALES VERSUS LOS MEDIOS ALTERNATIVOS Y REDES SOCIALES”

El universo de los encuestados corresponde a alumnos de diferentes carreras de la Universidad Católica del Norte que van desde los 19 años hasta los 25.

---

<sup>2</sup> Terrero, J. (2006), *Teorías de comunicación*. Universidad Católica Andrés Bello. Núcleo Guayana. Ciudad Guayana, Venezuela.

La investigación iniciada a finales del 2011, expondrá la problemática que se acarrea desde el año 83 en donde los establecimientos educacionales pasaron de estar bajo la supervisión gubernamental, a ser parte de la responsabilidad de las municipalidades, debido a los cambios ocurridos durante el régimen militar. Esta disyuntiva se ha mantenido con el tiempo y no ha tenido una solución satisfactoria a las demandas estudiantiles nacionales hasta el momento. En la actualidad el movimiento universitario ha sido mediatizado tergiversando sus fundamentos.

La idea es poder conocer el porcentaje que tanto los medios alternativos como tradicionales le dieron al tema de las movilizaciones estudiantiles en sus respectivos medios, y realizar una comparación de cuál de las dos opciones (tradicionales o alternativos) tuvo más indulgencia durante este periodo y así descubrir cuál de estas dos tiene más relevancia a la hora de informar o comunicar durante periodos de cambios sociales, como el ocurrido durante el año pasado en manos de los estudiantes secundarios y de enseñanza superior de nuestro país.

Es debido a esto que, inferimos acorde a las circunstancias, que si bien este movimiento es apoyado por la gran mayoría, esto no se refleja en los medios tradicionales, quienes lo crucifican debido a los desmanes que se producen en las marchas, situación que no se condice en los medios alternativos, los cuales plasman una intención diferente que va mas allá de la anarquía hasta ahora expuesta por los medios tradicionales, situación que

pareciera ser más que inferencias. Es por esto que nuestra tesis tiene como objetivo lo siguiente:

- 1) Verificar la adhesión de la comunidad estudiantil de la universidad católica del Norte respecto a los medios tradicionales y alternativos dependiendo de su “cobertura” durante el periodo de movilizaciones estudiantiles con respecto a este tema.
- 2) Conocer el grado de contingencia que tuvo el tema de las movilizaciones, durante este periodo, en los medios tradicionales y alternativos.

### **3. Medios de comunicación**

Para entender la importancia de los medios alternativos, sobretodo en procesos de cambios sociales, es importante conocer el origen y la razón de la aparición de estos. Es por ello que comenzaremos Introduciendo el tema a partir del año 59 AC, cuando Julio Cesar fue la primera persona en emitir un boletín informativo, con la intención claro, en esa época, de dar a conocer noticias relacionadas con sus intereses políticos. Se le considera a este boletín el primer periódico o diario, ya que, si bien existen escritos informativos anteriores, el de Julio Cesar fue el primero en tener una salida periódica<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> [www.anfrix.com/2007/09/acta-diurna-el-primer-periodico-de-la-historia/](http://www.anfrix.com/2007/09/acta-diurna-el-primer-periodico-de-la-historia/)

Al igual que en el pasado, la intención de un periódico, es informar sobre diferentes temas ya sea de la realidad nacional o internacional, de interés político, comercial, etc. Claro está, que la intención que le den a ese tipo de información dependerá siempre de su línea editorial<sup>4</sup>.

Desde esta perspectiva, un periódico está sujeto al interés del director del periódico. Este interés generalmente se desarrolla en el marco de la política. Es por ello que encontramos imprentas donde la información que se recoge en sus escritos resguarda la integridad de ciertas tendencias políticas. Un caso memorable de esto, es lo ocurrido con el diario El Mercurio y el golpe de estado del año 1970-73, durante el mandato del fallecido presidente Salvador Allende, en donde el periódico mencionado denostó la ideología marxista del presidente y ensalzó las acciones cometidas en contra de su mandato por el poderío militar a manos de Augusto Pinochet<sup>5</sup>.

Por otra parte, con la creación de los medios alternativos, producto de la aparición de las redes sociales, encontramos información que no está sujeta a las líneas editoriales que los medios tradicionales tienen. Las redes sociales o “medios sociales” (social media) son, según la visión de los profesores Kaplan y Haenlein<sup>6</sup> "un grupo de aplicaciones basadas en

---

<sup>4</sup> **Línea editorial – Editorial Environment.** Encuadre de ideales en el cual un medio de comunicación se desenvuelve. Las pautas que seguirá tratando la información. Dependiendo de eso, el medio de comunicación puede ir destinado a diferentes tipos de público  
[http://www.publirecta.com/dicc/diccionario\\_de\\_publicidad\\_1.php](http://www.publirecta.com/dicc/diccionario_de_publicidad_1.php)

<sup>5</sup> *El Mercurio* difunde un discurso político que tiene varios elementos importantes. Un primer gran elemento, que perdurará por mucho tiempo, se comienza a perfilar en los meses inmediatamente posteriores al Golpe Militar: *El Mercurio* participa activamente en la construcción de una memoria histórica. Quizás el aspecto más relevante de esa memoria histórica consistió en la elaboración de una imagen del marxismo como un enemigo poderoso que intentaba destruir a Chile y su pueblo. [http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-23762007000100020&script=sci\\_arttex](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-23762007000100020&script=sci_arttex)

<sup>6</sup> Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*.

Internet que se desarrollan sobre los fundamentos ideológicos y tecnológicos de la Web 2.0 y que permiten la creación y el intercambio de contenidos generados por el usuario". Desde esta perspectiva, las redes sociales son plataformas digitales que permiten la comunicación diversa, entiéndase diferentes interacciones como; escrita, auditiva y audiovisual entre otras, con un solo fin, comunicar.

Es importante hacer el alcance, ya que la siguiente tesis muestra la importancia de los medios alternativos de información, sobre todo los que se desarrollan dentro de las plataformas virtuales gracias al internet. Un medio alternativo, tiene cualidades especiales que la distinguen de los medios de difusión tradicionales, como los escritos. En esta tesis presentaremos en extenso las cualidades de cada medio, logrando con ello una comparación que aclare la capacidad que posee cada uno, acorde a sus ventajas y desventajas. La idea de esto, es refutar la tesis ***“La importancia de los medios de comunicación alternativos en comparación con los medios de comunicación tradicionales en procesos de cambios sociales como el ocurrido con el movimiento estudiantil en Chile”***.

Es por ello que consideramos pertinente hacer una demostración de lo que, a nivel comunicacional pasó durante el tiempo de movilizaciones en nuestro país durante el año 2011, con el fin de recordar y contextualizar lo que proponemos.



#### **4. Público al que iba dirigida la información ya sea de medios tradicionales como independientes.**

Las audiencias que percibieron los hechos de las pasadas movilizaciones eran por lo general, los núcleos familiares de Chile. Fue durante este periodo que los medios de comunicación tuvieron una amplia cobertura del movimiento estudiantil. Tal fue la magnitud de la cobertura, que la mayoría de los noticiarios pasaban hasta más de 30 minutos difundiendo información. La prensa no se quedó atrás ya que estos hechos fueron la portada de los periódicos durante casi todo el proceso. Sin embargo lo único que mostraban era la violencia que se desencadenaba tras la intervención tanto de los llamados “encapuchados”, gente anarquista que provocaba vandalismo y destruía todo a su paso lo cual causaba la hostil respuesta por parte de las fuerzas de carabineros de Chile. Tras muchas de estas noticias y estos reportajes la gente empezó a dudar de la fuerza y motivos de lucha del movimiento y comenzó a repudiarlos, por lo que pequeños medios informativos se comenzaron a armar por los mismos manifestantes, los cuales buscaban informar acerca de los hechos que los medios tradicionales no mostraban. Esto no es algo nuevo, de hecho en Chile los medios de comunicación de carácter masivo, como son el periódico y mas recientemente la televisión, han sido manipulados por un grupo con poder para generar control sobre la ciudadanía. (González, J. 2006)<sup>7</sup>.

---

<sup>7</sup>González, J (2006). La Prensa en el Chile Neoliberal, discurso político de la prensa escrita en contextos de conflictos social: El caso del movimiento secundario del 2006. Análisis de la prensa escrita nacional Observatorio Chileno de Políticas Educativas. Universidad de Chile.

Juan González, Psicólogo y filósofo de la Universidad de Chile, plantea que en nuestro país hay un “autoritarismo de los medios” (teoría autoritaria) a la hora de dar a conocer información a las masas. También el cómo, el cuándo y el por cuánto tiempo, son definidos por estos medios de Comunicación. En este caso las noticias sobre el movimiento estudiantil eran transmitidas en todos los noticiarios, lo que tuvo como consecuencia, tras un periodo largo de tiempo, que las manifestaciones fueran un tema de mesa en las familias chilenas, hecho que a la larga obtuvo el repudio por las repetidas marchas y sus consecuencias. Por otro lado ningún medio apoyaba ni condenaba al movimiento, lo que causó dudas y cuestionamiento del verdadero motivo del mismo y las formas en cómo se ejercía presión por parte de los estudiantes.

Es así como la teoría autoritaria de los medios fue desgastando el entendimiento y fuerza de la información que se dirigía a las familias, las cuales acercado el fin del movimiento por el año 2011, prácticamente ya no entendían del todo, las verdaderas razones del mismo.

## **5. Intención de los medios de comunicación durante el movimiento estudiantil de 2011**

Es preciso señalar que medios de comunicación, salvo las radio emisoras, no funcionaron como un puente entre la noticia y el público, sino más bien fueron una herramienta del gobierno para silenciar la verdadera intención del movimiento estudiantil. Esto ya que el gobierno ejercía gran influencia sobre estos, sobre todo en los medios televisivo a través de entes como ANATEL y el consejo nacional de televisión. Esto provocó que CNN, televisión nacional de Chile, Canal 13 y Chilevisión mostraran en un horario y un orden similar, las mismas noticias con un enfoque parecido. Esto se debe a que “muchos de los que estaban a favor del gobierno tenían puestos en algunos de estos entes o incluso dentro de los canales, misma situación que ocurría con los periódicos grandes como El Mercurio y La Tercera”.

Y es que, de los resultados obtenidos mediante encuestas realizadas a estudiantes de la Universidad Católica del Norte, la política de los medios, se ejerció de manera autoritaria, destinada sólo a mostrar los desmanes que ocurrían durante las marchas y las tomas. Los sistemas autoritarios recurren a una serie de mecanismos para censurar las opiniones e ideas que se opongan a los intereses - en este caso - del Estado. La administración de patentes dadas a particulares de comprobada lealtad al gobierno y sus posiciones, por afinidad ideológica o intereses económicos. Similar función cumplía el sistema de censura de contenidos que terminó fracasando por el alza en el número de

impresos y el dinamismo que tomó el mercado editorial, en relación con los cambios sociales. (Siebert, Peterson 1967)<sup>8</sup>

Es por esta razón que medios alternativos como el “El Mostrador”, Facebook y “Universitarios Informando”, fueron tomando fuerza como la voz disidente dentro de esta hegemonía informativa impuesta por los medios tradicionales como noticias en donde la única tónica mostrada eran las luchas o peleas entre autoridades y estudiantes universitarios y de enseñanza media. Este punto (confrontaciones) relleno el espacio televisivo, o segmento destinado a cualquier otra programación de la tarde, interrumpiéndola de manera continuada. Cabe destacar que dentro de este mismo punto, Televisión Nacional de Chile fue “amonestada” por CNTV (Concejo nacional de televisión) y el Concejo Nacional del Colegio de Periodistas (CNCP) ya que reutilizó la imagen de una persona que anteriormente habría participado en una de las marchas del Movimiento Estudiantil, para luego ponerla de fondo en un noticiero tiempo después, haciéndolo parecer como si hubiera estado participando de los nuevos desmanes. En respuesta por este acto, estos organismos (CNTV Y CNCP) exigieron a Televisión Nacional, rectificar la situación, esta clase de “cobertura sesgada” en sus palabras.

Por otra parte, muchos de estos “medios libres” se vieron fuertemente cuestionados por sus colores políticos, ya que demostraban ciertos matices izquierdistas dentro de su información, hecho que generó algo de rechazo entre los lectores que buscaban algún medio desligado de la política ideológica y partidistas, que sólo se remitieran a informar la

---

<sup>8</sup> Siebert, F. Peterson, T (1967). Tres Teorías de la Prensa en el Mundo Capitalista. Ediciones La Flor

situación, en ese momento actual, del movimiento, o sea sin conflictos históricos. Situación que en más de una ocasión tergiversó la información.

## **6. Tendencias Políticas de los medios durante las movilizaciones estudiantiles de 2011**

Las tendencias políticas de los medios tradicionales de comunicación en Chile fueron gracias a la presión de entes reguladores como el Consejo Nacional de Televisión que están fuertemente ligados al gobierno. Ahora, estos medios de comunicación fueron usados como herramientas de abanderamiento político, al mostrar imágenes a través de reportajes y noticias, de estudiantes violentando la paz con actos de vandalismo, cosa que los medios y por consiguiente la opinión pública condenó fuertemente. Esto logro que mucha gente se desligara y se opusiera al movimiento.

Por otro lado los medios independientes o “medios libres” como los diarios ciudadanos tomaron fuerza al mostrar el otro lado de la noticia. Los actos culturales y las verdaderas demandas eran reproducidas por estos medios, sin embargo a medida que las manifestaciones avanzaban y se radicalizaban, también lo hacían los medios libres, llegando a un punto en que muchos se posicionaron bajo la ideología comunista, acto que no fue bien recibido por la opinión pública y fueron duramente criticados, sin embargo lograron que al igual que los que criticaban, varios cambiaran sus posturas y comenzaran a apoyar las ideologías.

Según Juan Gonzales esto es lo que se conoce como micro política, lo cual consiste en posicionar a gente con influencia en instancias que llamen la atención de la ciudadanía,

en este caso los medios libres. Debido a esto, en gran parte de las movilizaciones hubo mucha confusión con respecto a las verdaderas motivaciones de los dirigentes estudiantiles ya que las opiniones diferían y ambas posturas, tanto la de los medios tradicionales y los medios libres eran igualmente válidos.

González explica que esto generó una autoeducación tomando en cuenta que la audiencia de los medios se fue haciendo una idea propia e íntima con lo que ellos entendían del movimiento, esto reforzado por la estructura autoritaria acogida por los medios tradicionales es lo que, en definitiva, terminó por prolongar las movilizaciones hasta un punto en que este fue desgastado y casi disipado.

En la actualidad, los medios alternativos de comunicación ya son una realidad conocida y aceptada por todos nosotros. La calidad de información que uno puede encontrar en la web, es simplemente sorprendente. Mucho se ha hablado acerca de la no veracidad de los saberes que en este tipo de páginas digitales se manifiestan, pues es muy fácil subir información que es errónea, como en el caso de Wikipedia. Pero también es cierto que dentro de este tipo de plataformas culturales existe una especie de conciencia que está continuamente velando por la seguridad de los datos expuestos, y que al más mínimo atisbo de informaciones alteradas, en el caso de Wikipedia, dicha información es borrada, corregida y puesta nuevamente como debe ser.

Esta es una de las mayores diferencias que podemos encontrar a la hora de comparar los medios de comunicación tradicionales y alternativos. Que, primero, no hay una línea editorial definida. Si bien existen foros o páginas con politizadas, la cantidad de

información que es recogida desde una perspectiva neutral es sorprendente. Además se encuentra el factor del Feedback, situación que es vital cuando a comunicación nos referimos.

Martin Varsavsky, es un escritor de opinión que ha escrito para medios como, La Nación, El mundo y El País y nos dice sobre la importancia que tienen en esta materia los medios alternativos sobre los tradicionales.

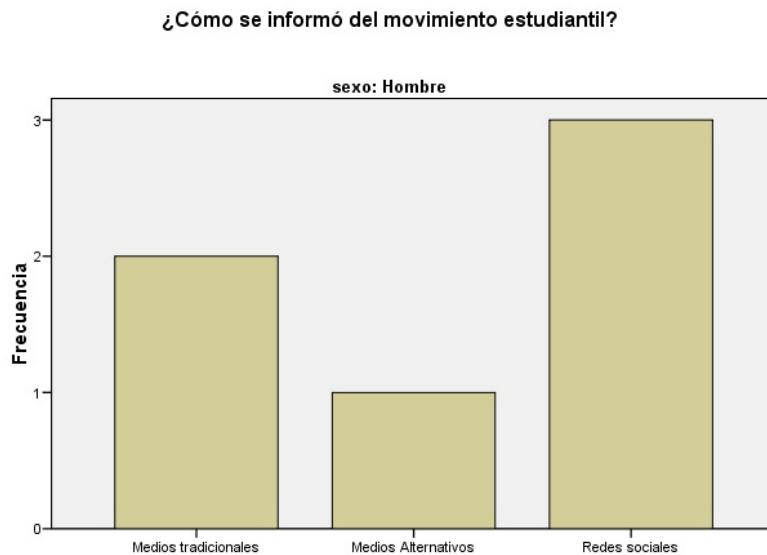
“Sí, escribí para El País, La Nación, El Mundo, Newsweek y otros. Participé en programas de televisión, radio y lo sigo haciendo, y lo que puedo decir es que, aunque estos medios siguen siendo mucho más leídos, escuchados y vistos que internet, en mi caso me quedo con internet por dos razones.

Una por que en internet publico mis artículos e ideas como se me da la gana y, la otra, porque en internet recibo comentarios muy útiles de la gente. Hoy mismo, por ejemplo, me enteré que el artículo “volver a los 17” salió publicado en la revista Noticias, la principal revista argentina. Yo tengo un acuerdo con Noticias por el cual les dejo que levanten notas de mi blog o a veces escribo notas tanto para ellos como para mi blog. Pero, aunque sé que “volver a los 17” fue leído en mi blog por unas 20.000 personas y que en Noticias será leído por unas 300.000, el tema es que los lectores de mi blog me dejan comentarios, me dan Feedback y los lectores del Noticias no, no tengo idea de qué piensan”.

Desde esta perspectiva es interesante analizar, lo que dice Martin Varsavsky respecto a la retroalimentación. Si ponemos atención nos damos cuenta de que en nuestro país, durante el tiempo de las movilizaciones, ya que los jóvenes que se encontraban movilizadas, preferían leer este tipo de medios ya que sus dudas y consultas eran respondidas.

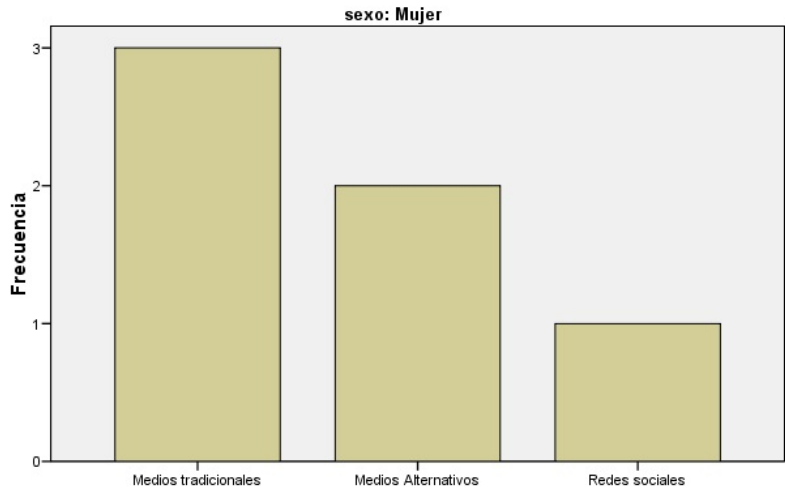
## 7. Resultados

Con respecto a los resultados de la encuesta al preguntarle Cómo se informaban con respecto al movimiento estudiantil la gran mayoría de los encuestados del sexo Masculino se informó a través de redes sociales, mientras que las mujeres se informaron mediante medios tradicionales.



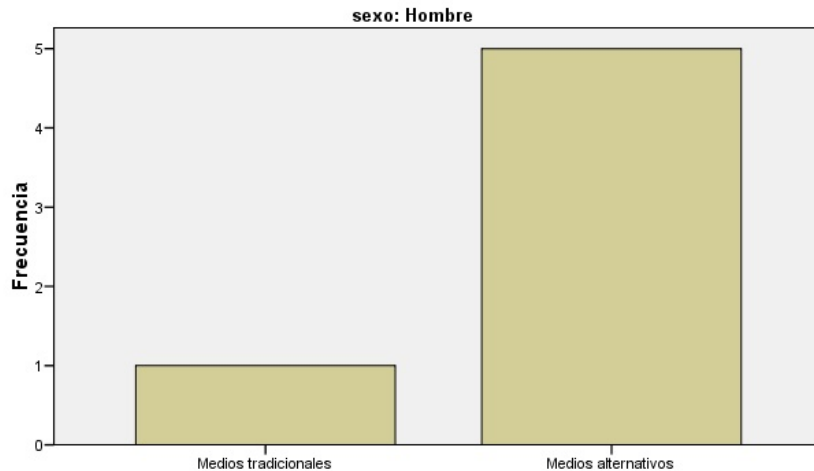


**¿Cómo se informó del movimiento estudiantil?**

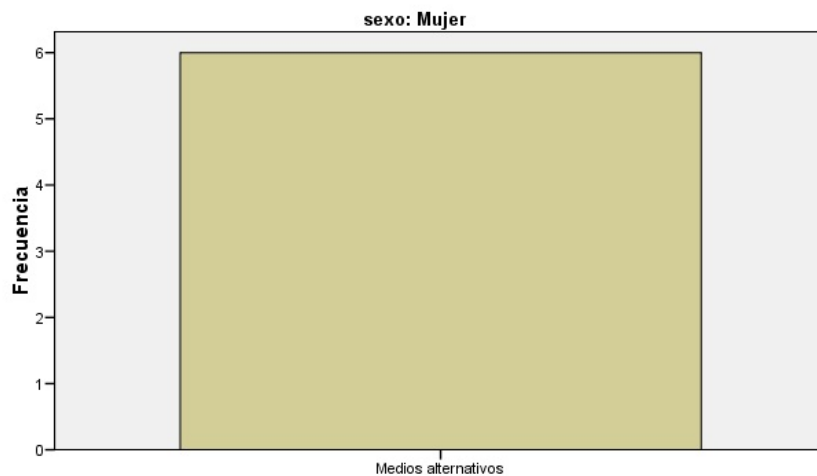


Sin embargo, al preguntarles quienes lograron transmitir mejor el movimiento estudiantil, a través de los medios de comunicaciones, los encuestados ambos géneros eligieron a los medios alternativos, esto se debe a que cuando se realizaba la pregunta con respecto a los medios tradicionales, todos los encuestados respondieron que estos informaban de manera neutral, desde un punto de vista que no daban más información con respecto a lo sucedido, mientras que los medios alternativos llegaban más allá de las marchas estudiantiles.

**¿Cuáles, a su parecer, fueron los medios (tradicionales o alternativos) que lograron transmitir de mejor manera, las intenciones del movimiento estudiantil?**



¿Cuáles, a su parecer, fueron los medios (tradicionales o alternativos) que lograron transmitir de mejor manera, las intenciones del movimiento estudiantil?



## 8. Conclusión

Es posible evidenciar que los medios tradicionales si bien funcionan como una fuente de información, esto está fuertemente ligado a su línea editorial. Esto no es nuevo, pero en un país donde su visión social es en extremo bipartidista, la percepción de la información arraigada en su preferencia política marcará de forma permanente la opinión de las personas que los lean. Por otra parte, la aparición de información neutral políticamente en medios alternativos y redes sociales, respecto a asuntos de trascendencia social, como el movimiento estudiantil, permitió una visión más global con respecto al mismo, planteando interrogantes que ahondaron en la aparición de críticas de la realidad

social en cuestiones de estructuras, como el tema de la educación, que demarcan la construcción de una sociedad, en este caso la sociedad chilena.

Es por ello, que presentamos como una herramienta imprescindible, las redes sociales y los medios alternativos que nacen de ellas. Si bien, por ser internet una instancia “libre” en cuanto a que cualquier usuario puede escribir en la web cualquier cosa, lo que hace que hace a mucha de la información que se encuentra ahí no fidedigna, existen una especie de “conciencia” que va regulando esta información. Eso sólo por un lado. Por otra parte, también existen instancias en donde la información, es tratada vía online, analizada y definida, donde muchos usuarios pueden participar y donde se evidencia la importancia de estos medios, ya que esa acción de “platicar” en estas palestras digitales (feedback) que se crea entre usuarios, permite una visión neutral de líneas editoriales.

En cuanto a la audiencia, esta siempre desconfió de los medios tradicionales como el Mercurio, La Tercera, esto debido a la afiliación político-económica que poseen estos medios, si bien estos medios informaban con respecto a lo que sucedía en el país, esto no era lo que por lo general informaban los medios alternativos que se centraban más bien en la represión y negativa del gobierno a negociar, por otro lado las redes sociales informaban de *funas* y lugares de encuentro para iniciar las marchas y a la vez de los mismo hechos que los medios alternativos, pero de una forma más inmediata.

Es evidente la disyuntiva que se presenta cuando hablamos de los medios tradicionales en contra de los alternativos y redes sociales, se encuentran en una pugna la cual se centra en quien tiene la verdad de los sucesos, pero al fin y al cabo es la audiencia quien forma su propio criterio y realiza una corroboración de estos medios atribuyéndoles si están en lo correcto o no.

## **Referencias bibliográficas**

Castells, M. (2008), *Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red. Los medios y la política*. Telos cuadernos de comunicación e innovación. N° 74. pp. 13-24.

González, J (2006). La Prensa en el Chile Neoliberal, discurso político de la prensa escrita en contextos de conflictos social: El caso del movimiento secundario del 2006. Análisis de la prensa escrita nacional Observatorio Chileno de Políticas Educativas. Universidad de Chile.

Terrero, J. (2006), *Teorías de comunicación*. Universidad Católica Andrés Bello. Núcleo Guayana. Ciudad Guayana, Venezuela.

Siebert, F. Peterson, T (1967). Tres Teorías de la Prensa en el Mundo Capitalista. Ediciones La Flor

Kaplan, A. M, & Haenlein, M. (2010).Users of the world, Unite! The Challenges and Oportunities of Social Media. Busisness Horizons.

## **Web**

[www.anfrix.com/2007/09/acta-diurna-el-primer-periodico-de-la-historia/](http://www.anfrix.com/2007/09/acta-diurna-el-primer-periodico-de-la-historia/)

[http://www.publirecta.com/dicc/diccionario\\_de\\_publicidad\\_1.php](http://www.publirecta.com/dicc/diccionario_de_publicidad_1.php)

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/web%202.0.php>

[http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-23762007000100020&script=sci\\_arttex](http://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-23762007000100020&script=sci_arttex)

<http://www.google.com/trends/?q=movilizaciones+estudiantiles>